

FORMATION

RÉUSSIR SA STRATÉGIE PI À L'INTERNATIONAL

27 NOVEMBRE 2025



Nouveau format

Formation à distance (en visio)
Inscription via le bulletin PDF

9h00 - 12h30

14h00 - 17h30

TARIF : CHF 680.- (HT)



OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de la propriété intellectuelle (PI) dans un contexte international
- Identifier les différentes formes de PI et leurs avantages
- Évaluer les risques et les opportunités liés à la PI lors de l'expansion internationale
- Concevoir une stratégie de PI adaptée à leur entreprise pour réussir à l'international



PUBLIC

- Entrepreneurs, chefs d'entreprise, responsables de la PI, juristes d'entreprise, et tout professionnel souhaitant étendre ses activités à l'international tout en protégeant sa propriété intellectuelle



PRÉREQUIS

- Une connaissance générale des concepts de propriété intellectuelle serait un avantage.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposé
- Etude de cas pratiques
- Partage d'expérience
- Exemples concrets

CONTENU PÉDAGOGIQUE

1

INTRODUCTION À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI) ET SON RÔLE DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

- Les différents types de PI : brevets, marques, droits d'auteur, secrets commerciaux
- Evolution de la PI et de son importance croissante dans l'économie mondiale
- Avantages et inconvénients de la PI à l'international

LES PRINCIPAUX ENJEUX ET DÉFIS DE LA PI À L'ÉTRANGER

2

- Études de cas : Exemples de réussites et d'échecs en matière de PI à l'international
- Élaboration d'une stratégie de PI à l'international
- Considérations juridiques et réglementaires
- Protection de la PI dans différents pays et régions

3

MÉTHODES POUR SURVEILLER ET FAIRE RESPECTER LA PI À L'ÉCHELLE MONDIALE

- Outils et technologies de surveillance de la PI, y compris les bases de données de brevets et les services de veille
- Résolution de litiges internationaux : aperçu des grandes étapes à suivre en cas de violation des droits de PI
- Les ressources et les organisations qui peuvent aider les entreprises dans leur stratégie de PI (agences, organisations, associations, cabinets, etc.)

QUIZ FINAL AFIN D'ÉVALUER LES CONNAISSANCES

4

- Test pour vérifier le niveau d'acquisition des connaissances sous forme de quiz en ligne de 10 questions